

Question écrite de Caroline Cassart, Députée,  
à Willy Borsus, Vice-Président et Ministre de l'Économie,  
du Commerce extérieur, de la Recherche et de l'Innovation,  
du Numérique, de l'Aménagement du territoire,  
de l'Agriculture, de l'IFAPME  
et des Centres de compétences, concernant  
**L'impact du Black Friday sur l'économie wallonne**

Monsieur le Ministre,

Méconnu il y a encore quelques années, le Black Friday est synonyme de fortes réductions pour les consommateurs. Importé des États-Unis, ce concept se veut être Noël et les soldes avant l'heure. Si ce phénomène fait des heureux, il fait également grincer des dents.

En effet, de nombreuses grandes enseignes proposent des offres plus attrayantes les unes que les autres. La pression de la concurrence et les attentes insistantes des clients font que les commerçants sont presque obligés de s'inscrire dans le mouvement. Néanmoins, pour les petits commerces, il n'est pas toujours aisé d'adhérer au Black Friday puisqu'à force de multiplier les réductions tout au long de l'année, ceux-ci voient baisser leur rentabilité.

Monsieur le Ministre, quel bilan pouvez-vous tirer de l'édition 2019 du Black Friday? Quel impact ce phénomène a-t-il sur l'économie wallonne et plus particulièrement sur les petits commerces?

Je vous remercie.

## **Réponse du Ministre Borsus:**

La dénomination du « Black Friday » est une façon parmi d'autres de vendre, en pratiquant des rabais, au même titre que les soldes ou autres annonces de réduction de prix.

Les pratiques du commerce sont réglementées par le Code de droit économique et cette matière relève du Fédéral.

Je peux toutefois communiquer à l'honorable membre que, selon l'UCM, l'avis des commerçants indépendants est unanime concernant les soldes: ils y sont tous très attachés.

Cela leur permet, d'une part, de reconstituer des liquidités et, d'autre part, d'écouler les stocks et de faire de la place pour les collections suivantes.

Une étude de Test-Achats montre que plus d'un consommateur sur deux achète en soldes. Cet avis n'est toutefois pas aussi unanime par rapport au « Black Friday ».

Si de plus en plus de commerçants indépendants suivent les grandes chaînes sur le « Black Friday », beaucoup disent se sentir obligés de suivre ces grandes chaînes: le problème est que le consommateur n'a plus envie d'acheter à prix plein au vu des réductions quasi permanentes.

Pour d'autres, il s'agit d'une bonne occasion supplémentaire de liquider avant les soldes et avant la période d'attente (débutant le 3 décembre et où aucun affichage de réduction sur les prix n'est autorisé, mais bien les offres en ventes couplées).

Une chose est certaine: face à cette multiplication des réductions et aux nouvelles formes de commerce (notamment l'e-commerce), les commerçants indépendants sont mis sous forte pression.

Dans sa Déclaration de politique régionale 2019-2024, le Gouvernement wallon a décidé de soutenir les commerces de proximité, ainsi que la vitalité des centres-villes, dans le cadre du Plan « Horizon Proximité ».

Le soutien au commerce sera renforcé durant cette législature par la mise en oeuvre de nouvelles mesures, mais également par le maintien de certaines mesures existantes et qui remportent un franc succès.

Le Plan « Horizon Proximité », que je souhaite lancer prochainement, déclinera les objectifs qui figurent dans la DPR, notamment par le biais d'un appel à projets portant sur des initiatives commerciales innovantes. La DPR prévoit également une législation-cadre pour réaliser la mixité commerciale, notamment au moyen de régies commerciales, de pop-up stores et de business Improvement districts. Un focus sera par ailleurs réalisé sur la transmission, mais également sur le digital.

L'objectif est de réaliser une véritable stratégie globale avec le futur plan, ce qui nécessite une vision transversale et macro afin d'obtenir un effet de levier plus important. Pour ce faire, mes équipes y travaillent activement. Un premier groupe de travail rassemblant l'ensemble des acteurs concernés sera organisé prochainement et constituera véritablement le « kick-off » de ce chantier ambitieux.