

Question écrite de Caroline Cassart, Députée,  
à Willy Borsus, Vice-Président et Ministre de l'Économie,  
du Commerce extérieur, de la Recherche et de l'Innovation,  
du Numérique, de l'Aménagement du territoire,  
de l'Agriculture, concernant  
**La mission économique au Japon**

Monsieur le Ministre,

Du 5 au 9 décembre prochain, la dernière mission économique de l'année 2022 emmènera une délégation belge au Japon.

3<sup>ème</sup> économie mondiale derrière les États-Unis et la Chine, le Japon est également le 7<sup>ème</sup> marché d'exportation de l'Union européenne. À cet égard, l'accord de libre échange entre l'UE et le Japon est entré en vigueur en 2019.

Concrètement, durant 5 jours, Tokyo, Nagoya ou encore Osaka, seront autant d'opportunités pour les entreprises de nouer des nouveaux contrats mais également d'attirer des investissements innovants en Wallonie.

Monsieur le Ministre, quels seront les objectifs de la Wallonie pour cette mission économique au Japon? Quels secteurs seront concernés? La mission économique aura-t-elle un impact sur le secteur agricole et, dans l'affirmative, dans quelle mesure?

Je vous remercie.

## **Réponse du Ministre Borsus:**

**[Décembre 2022]**

Je remercie l'honorable membre pour l'intérêt qu'elle porte à cette importante mission économique. C'est la sixième mission princière belge au Japon après celles de 1994, 1997, 1999, 2005 et 2012. Une visite d'État a également eu lieu en 2016, coïncidant avec les 150 ans de relations diplomatiques entre la Belgique et le Japon.

Avec plus de 500 participants belges, il s'agit d'une des plus importantes missions princières en termes de nombre de participants, après les participations records des missions au Maroc en 2018 et en Chine en 2019, cette dernière restant inégalée à ce jour avec 626 participants. C'est aussi la plus importante mission économique belge jamais menée à ce jour au pays du soleil levant. Y ont participé 224 entreprises (96 lors de la visite d'État de 2016): 110 flamandes (49,1 %), 63 bruxelloises (28,1 %) et 51 wallonnes (22,8 %).

Quatre axes ont été mis en avant: les activités d'innovation, la décarbonation, les sciences du vivant et le secteur automobile.

Par ailleurs, compte tenu de l'importante présence d'entreprises japonaises qui ont choisi de s'installer en Wallonie, la mission économique princière devait permettre de valoriser, au travers de visites de sites et d'activités de networking, nos relations privilégiées avec un certain nombre d'acteurs économiques japonais installés dans notre Région. D'autre part, les atouts de la Belgique en qualité de terre d'accueil d'investissements étrangers devaient être mis en avant dans le cadre d'un déjeuner réunissant une trentaine d'entreprises nippones susceptibles de développer, dans un avenir relativement proche, un projet d'investissement sur le continent européen.

Venons-en à l'agriculture. Avec 38,39 millions d'euros exportés en 2021, l'agroalimentaire représentait 12,52 % des exportations wallonnes au Japon, soit plus que la moyenne des exportations au niveau mondial (8,93 %). Par comparaison, avec 228,60 millions d'euros exportés en 2021, l'agroalimentaire ne représentait que 3,24 % des exportations belges au Japon, soit nettement moins que la moyenne des exportations au niveau mondial (10,72 %). Nous pouvons dès lors nous réjouir du poids très important de la Wallonie dans les exportations de l'agroalimentaire au Japon. Toujours en 2021, la Wallonie exporte principalement des préparations alimentaires 19,57 millions d'euros (6,38 %), des graisses et huiles animales ou végétales 5,39 millions d'euros (1,76 %), de la farine 4,83 millions d'euros (1,58 %), des boissons et vinaigres 3,95 millions d'euros (1,29 %), du chocolat 1,72 million d'euros (0,56 %) et des produits laitiers et des œufs 1,64 million d'euros (0,53 %).

De manière générale, la Belgique et les produits belges en particulier bénéficient d'une image de marque favorable, réputés de qualité et fiables. Nos produits de bouche, dont évidemment les bières, les gaufres et le chocolat belge, sont fortement appréciés au Japon. La mission économique a participé le 6 décembre à l'ouverture du « Belgian Beer Weekend 2022 Shinjuku » à Tokyo.

Je tiens à souligner que notre participation en nombre depuis des années à des salons de référence comme le FOODEX à Tokyo a permis d'avoir de nombreux débouchés tant au Japon que dans les pays voisins.

La Wallonie entendait profiter de cette mission pour demander à nos homologues japonais de fluidifier les procédures d'importation pour les produits frais (fruits, viande) qui empêchent à l'accord de libre-échange signé par le Japon et l'Europe de prendre son essor pour ces produits. Nous devons néanmoins être patients, car ce type de négociations est en général assez long.