

Question orale de Caroline Cassart, Députée, à Willy Borsus,
Vice-Président et Ministre de l'Economie, du Commerce
extérieur, de la Recherche et de l'Innovation, du
Numérique, de l'Aménagement du territoire,
de l'Agriculture, de l'IFAPME
et des Centres de compétences, concernant
**La deuxième édition
de la journée « Découverte Entreprises »**

Monsieur le Ministre,

La journée « Découverte Entreprises » a eu lieu dimanche 6 octobre dernier. Concrètement, il s'agit d'une véritable plateforme entre les entreprises et le public permettant de découvrir le monde de l'entreprise, de tous secteurs, sous un autre angle.

Monsieur le Ministre, quel bilan tirez-vous de cette deuxième édition? Les entreprises participantes sont-elles satisfaites de cette organisation? Quand aura lieu l'édition 2020? Un turn-over est-il prévu dans les entreprises?

Je vous remercie.

Réponse de Willy Borsus, Vice-Président et Ministre de l'Economie, du Commerce extérieur, de la Recherche et de l'Innovation, du Numérique, de l'Aménagement du territoire, de l'Agriculture, de l'IFAPME et des Centres de compétences

Madame la Députée, comme vous le savez, la deuxième édition de la journée « Découverte entreprises » du 6 octobre dernier était organisée par le groupe Sudpresse, en partenariat avec l'Union wallonne des entreprises, la Région wallonne soutenant l'évènement par le biais d'une subvention accordée par mon prédécesseur, M. Jeholet.

Des informations qui me reviennent de la part des organisateurs de cette journée, que j'ai rencontrés ce jour-là, mais également après celle-ci, ceux-ci tirent un bilan très positif, tant de leur côté que du côté des entreprises participantes. C'est également mon constat.

Le taux de satisfaction des entreprises interrogées le jour même est de 90%. Nonante pour cent des entreprises se déclarent tout à fait satisfaites de l'expérience et de l'activité qu'elles ont l'occasion de mener dans ce contexte-là.

On le sait, la météo n'était pas propice ce jour-là et l'on m'indique que, pour une partie d'entre elles, la nature de l'activité dans les conditions météorologiques maussades de ce jour-là est également à l'origine de l'insatisfaction de 10 % des entreprises.

Le bilan n'est cependant pas encore définitif, il s'agit là des premiers constats dressés le jour même et dans les jours qui ont suivi. Une enquête de satisfaction est actuellement menée par les organisateurs et devrait se clôturer très bientôt, c'est-à-dire ce 25 octobre. Je pourrai alors vous revenir plus précisément sur le bilan complet, que je vous propose de vous transmettre, de cette édition, si vous le souhaitez.

Par ailleurs, je peux vous indiquer quelques chiffres qui m'ont été communiqués par les organisateurs et qui témoignent, me semble-t-il, du véritable succès de cet évènement.

En effet, la deuxième édition de la journée « Découverte entreprises » a attiré 150 000 visiteurs, et ce, malgré les conditions météorologiques que j'expliquais il y a quelques instants.

Ce ne sont pas moins de 150 entreprises qui ont ouvert leurs portes aux quatre coins de la Wallonie pour accueillir cet évènement. À titre de comparaison, en 2018, 84 entreprises y avaient participé.

En termes de fréquentation du public, les entreprises qui figurent en haut du classement sont notamment :

- Spa Monopole, avec 8 000 visiteurs ;
- La Chocolaterie Florent, chocolaterie artisanale du côté de Fosses-la-Ville, avec 1 800 visiteurs;
- Wash Wash Cousin, entreprise namuroise de cosmétiques bios, avec 1 600 visiteurs ;
- Une coopérative paysan artisan, avec 1 000 visiteurs. C'est une entreprise coopérative qui rassemble une centaine de producteurs agricoles et d'artisans transformateurs des communes, notamment, d'Anhée, d'Yvoir, de Floreffe, de Profondeville, de Namur, et cetera;
- la Cristallerie du Val Saint-Lambert a accueilli 1 812 visiteurs.

Je suis moi-même allé sur place, dans différentes entreprises, et j'ai trouvé cela particulièrement intéressant. Je fais le lien avec la communication et la question de Mme Cremasco il y a quelques instants : cela participe à la découverte des entreprises. J'observe aussi que beaucoup de travailleurs viennent en famille montrer leur lieu de travail à leur conjoint, à leurs enfants. Cette dynamique me semble vraiment intéressante. On a aussi parfois une image supposée de l'entreprise qui est parfois très éloignée de la réalité. Tout cela permet aussi, me semble-t-il, d'avoir un rapport de proximité et de s'informer au plus près.

Concernant l'organisation de la prochaine édition, je peux déjà vous informer que celle-ci aura lieu – à vos agendas, Mesdames et Messieurs les commissaires – le 4 octobre 2020 et il me revient que 75 % des entreprises qui participaient cette année souhaitent rééditer l'expérience, auxquelles s'ajouteront les autres qui liront notre compte rendu et auxquelles j'adresse un appel vibrant, de même qu'aux 200 000 personnes qui franchiront les portes de la journée «Découverte entreprises». Vous avez vu que l'on s'est fixé immédiatement un objectif grâce à votre question.

En ce qui me concerne, j'ai bien l'intention de confirmer mon soutien déterminé à cet évènement, comme le faisait d'ailleurs, me semble-t-il, de façon très appropriée, mon prédécesseur.

Réplique de la députée Caroline Cassart

Je remercie M. le Ministre d'avoir fait le point sur cette journée.

On passe de 84 à 150 entreprises, ce qui n'est pas négligeable. Le nombre de visiteurs aussi.

Comme vous l'avez dit, il me paraît intéressant, lorsqu'il y a des métiers en pénurie, d'avoir un contact entre les travailleurs, les PME et les citoyens, afin de favoriser les recrutements et d'avoir la possibilité, pour des jeunes, de découvrir certaines entreprises.

Des journées découvertes entreprises ont beaucoup d'aspects positifs dans les différentes échelles, tant au niveau des citoyens que pour le recrutement.